

ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА

о продаже цифрового товара и предоставлении доступа к сервису «Моя ячейка»

Редакция от «10» декабря 2025 г.

1. Общие положения

1.1. Настоящий документ является официальным предложением (публичной офертой) Общества с ограниченной ответственностью «Доступные информационные технологии» ИНН 7203564326, ОГРН 1237200018274 (далее - «Продавец»), заключить договор купли-продажи цифрового товара и предоставления доступа к сервису «Моя ячейка» на условиях, изложенных ниже.

1.2. Оферта адресована физическим лицам, индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам (далее - «Покупатель»).

1.3. Совершение оплаты цифрового товара на сайте <https://моя-ячейка.рф> признается полным и безоговорочным акцептом настоящей Оферты.

1.4. С момента акцепта договор считается заключенным в простой письменной форме.

1.5. Покупатель подтверждает, что до момента оплаты ознакомился с условиями настоящей Оферты и полностью их принимает.

2. Термины и определения

2.1. Сервис - программный комплекс «Моя ячейка», размещенный в сети Интернет.

2.2. Цифровой товар - нематериальный цифровой контент в виде виртуальных этикеток.

2.3. Виртуальная этикетка - учетная цифровая единица, списываемая при использовании функционала Сервиса.

2.4. Пакет - определенное количество виртуальных этикеток, приобретаемое Покупателем за плату.

2.5. Баланс - общее совокупное количество виртуальных этикеток, доступных Покупателю в Личном кабинете, включая общий баланс учетной записи и балансы всех ПВЗ, подключенных к учетной записи Покупателя.

2.6. Бонусные этикетки - виртуальные этикетки, начисляемые в рамках реферальной или маркетинговой программы.

2.7. Личный кабинет - защищенный раздел Сервиса, доступный Покупателю после регистрации.

2.8. ПВЗ - пункт выдачи заказов, подключенный к учетной записи Покупателя.

3. Предмет договора

3.1. Продавец обязуется передать Покупателю цифровой товар - пакет виртуальных этикеток.

3.2. Передача осуществляется дистанционным способом без материального носителя.

3.3. Продавец предоставляет Покупателю доступ к Сервису для использования приобретенных виртуальных этикеток.

3.4. Пакеты виртуальных этикеток являются бессрочными и действуют до полного списания.

4. Порядок заключения договора

4.1. Покупатель самостоятельно выбирает Пакет на сайте.

4.2. Оплата осуществляется:

- банковской картой;
- через СБП;
- по выставленному счету (для ИП и юридических лиц).

4.3. Договор считается заключенным с момента поступления денежных средств на расчетный счет Продавца.

4.4. С момента оплаты Покупатель дает согласие на немедленное предоставление цифрового товара.

5. Порядок передачи цифрового товара

5.1. Передача цифрового товара осуществляется путем зачисления соответствующего количества виртуальных этикеток на Баланс Покупателя.

5.2. Моментом передачи считается отражение виртуальных этикеток в Личном кабинете.

5.3. С момента зачисления обязательства Продавца считаются исполненными в полном объеме.

6. Использование цифрового товара

6.1. При каждой операции печати или использовании функционала Сервиса происходит списание одной виртуальной этикетки.

6.2. Списание хотя бы одной виртуальной этикетки признается началом использования цифрового товара.

6.3. Использование подтверждает приемку цифрового товара Покупателем.

7. Особенности цифрового товара и его необратимость

7.1. Цифровой товар является нематериальным цифровым контентом.

7.2. После зачисления на Баланс цифровой товар считается предоставленным.

7.3. После начала использования (списания хотя бы одной виртуальной этикетки):

- возврат денежных средств невозможен;
- отказ от договора невозможен;
- обязательства Продавца считаются полностью исполненными.

7.4. Покупатель осознает необратимый характер цифрового контента.

7.5. В случае инициирования чарджбека при фактическом использовании цифрового товара Продавец вправе:

- предоставить банку и платежной системе сведения об использовании;
 - заблокировать учетную запись;
 - аннулировать остаток Баланса;
 - взыскать убытки в установленном законом порядке.
-

8. Возврат

8.1. Возврат денежных средств возможен исключительно до начала использования цифрового товара.

8.2. Условием возврата является отсутствие списаний с Баланса.

8.3. Бонусные этикетки возврату и компенсации не подлежат.

9. Бонусная программа

9.1. Продавец вправе начислять Бонусные этикетки.

9.2. Бонусные этикетки:

- являются цифровым товаром, предоставляемым безвозмездно;
- используются для печати наравне с оплачиваемыми этикетками;
- не являются денежными средствами;
- не подлежат выводу или обмену;
- могут быть аннулированы при злоупотреблениях.

9.3. Продавец вправе устанавливать порядок начисления и списания бонусных этикеток.

10. Блокировка и аннулирование Баланса

10.1. Продавец вправе ограничить доступ или заблокировать учетную запись при:

- передаче учетных данных третьим лицам;
- использовании автоматизированных скриптов;
- злоупотреблениях;
- попытках манипуляции Балансом;
- необоснованных чарджбеках.

10.2. Продавец вправе:

- аннулировать бонусные этикетки;
 - корректировать Баланс;
 - расторгнуть договор без компенсации остатка при грубых нарушениях.
-

11. Электронный документооборот

11.1. Для ИП и юридических лиц документы формируются в электронном виде.

11.2. Счета и акты направляются через Личный кабинет или по электронной почте.

11.3. Документы в электронном виде имеют юридическую силу.

11.4. Возможна работа через оператора ЭДО с использованием усиленной квалифицированной электронной подписи.

11.5. Акцепт Оферты означает согласие на электронный документооборот.

12. Ответственность

12.1. Сервис предоставляется по принципу «как есть».

12.2. Продавец не гарантирует бесперебойную работу.

12.3. Продавец не несет ответственности за:

- работу оборудования Покупателя;
- действия сотрудников;
- утечку логинов по вине Покупателя;
- ограничения маркетплейсов.

12.4. Совокупная ответственность Продавца ограничивается стоимостью оплаченного, но неиспользованного цифрового товара.

13. Фиксация действий

13.1. Все действия Покупателя фиксируются в электронных логах.

13.2. Электронные логи являются достаточным доказательством:

- передачи цифрового товара;
- начала использования;
- списания виртуальных этикеток.

13.3. Покупатель признает юридическую силу таких данных.

14. Персональные данные

14.1. Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с Политикой обработки персональных данных.

14.2. Покупатель гарантирует законность передачи персональных данных сотрудников.

15. Изменение условий

15.1. Продавец вправе изменять условия Оферты.

15.2. Новая редакция вступает в силу с момента публикации.

16. Разрешение споров

16.1. Обязателен претензионный порядок.

16.2. Срок рассмотрения претензии - 10 рабочих дней.

16.3. Споры рассматриваются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

17. Реквизиты Продавца

ООО «Доступные информационные технологии»

ИНН 7203564326

ОГРН 1237200018274

625046, Россия, Тюменская обл., г. Тюмень, ул. Олимпийская, д. 18, оф. 705

Email: AITechnologii@yandex.ru